

# ‘Kernwaarden geven openbaar onderwijs **eigen gezicht**’

**Alle 23 basisscholen van de Friese stichting Proloog gaan verhalen maken over de kernwaarden van het openbaar onderwijs. Dat zegt bestuurder Albert Helder, die erg blij is dat er eindelijk drie mooie kernwaarden zijn waaraan de scholen zich kunnen vasthouden. ‘Het openbaar onderwijs krijgt hiermee een eigen gezicht’.**



Albert Helder van Proloog: inspiratieboekjes uitgedeeld op alle scholen

TEKST: LEONIE SPAAN-SPRUIJT

BEELD: PR

**H**elder vindt het belangrijk om concrete verhalen uit de scholen op te halen en deze te delen. ‘Op die manier geven we lading en betekenis aan de waarden, die we met trots uitdragen. Onze scholen werken nu in verschillende vormen aan hun verhaal en boodschap, zodat we deze kunnen meenemen en delen in onze uitingen voor ouders en hun leerlingen’, vertelt Helder. ‘We plaatsen deze verhalen, in de vorm van o.a. video’s en blogs, op onze website, in de nieuwsbrieven, op social media en in samenwerking met VOS/ABB ook op het portaal openbaaronderwijs.nu, om het bereik te vergroten.’

## Verhalen centraal

De Friese schoolbestuurder vervolgt dat niet Proloog als organisatie het verschil maakt, maar dat de medewerkers het verschil maken. ‘Zij maken onze organisatie uniek met hun persoonlijke verhalen over het openbaar onderwijs. Daarom staan verhalen van onze medewerkers centraal in onze communicatie. Daarbij gaat het er niet alleen om wat onze medewerkers doen, maar vooral om de vraag waarom ze in het openbaar onderwijs en bij Proloog werken. Ze vertellen dat ze van binnenuit overtuigd zijn van de kernwaarden en weten wat openbaar onderwijs inhoudt. Alleen dan kunnen ze het op de scholen uitdragen en daarom zetten wij in op marketing en communicatie. De kernwaarden en slogan *Openbare scholen - waar verhalen samenkomen* passen ook goed bij onze eigen missie *Word wie je bent!* Door verhalen te delen en voor elkaar open te staan, besef je steeds wie je bent in relatie tot de ander, zodat je kunt ‘worden wie je bent’.

## Zichtbaar maken

Interne en persoonlijke verhalen maken een organisatie sterk, vindt Helder. ‘Daarom vind ik de videocampagne

*Wat is jouw verhaal?* van VOS/ABB ook zo sterk’. Helder vindt het fantastisch om verhalen van andere scholen te zien en te horen. ‘Samen kunnen we op die manier de kracht van het openbaar onderwijs zichtbaar maken. Je moet als school een verhaal hebben, anders kun je de school ook niet ‘verkopen’. Wij zijn nu bezig met een traject om de kernwaarden van Proloog te bepalen. De algemene kernwaarden van het openbaar onderwijs zijn hierin verweven, dat is de voorwaarde.’

## ‘Er is nu een clubvlag en daarmee kunnen we verder!’

‘Om de bewustwording van de kernwaarden bij het personeel te vergroten heeft Proloog een promotiepakket met het inspiratieboekje over de kernwaarden van VOS/ABB uitgedeeld aan het personeel van alle scholen. Helder ziet daar veel in: ‘Met de kernwaarden van het openbaar onderwijs is er nu een ‘clubvlag’ en daarmee kunnen we samen verder!’ ◀

Ook promotiemateriaal met inspiratieboekjes bestellen om de kernwaarden zichtbaar te maken binnen uw school? Kijk op [www.openbaaronderwijs.nu](http://www.openbaaronderwijs.nu) of scan de QR-code. Of neem contact op met VOS/ABB-adviseur identiteit Tamar Kopmels via [tkopmels@vosabb.nl](mailto:tkopmels@vosabb.nl).

